

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

PROYECTO EUROPEO INTERREG SUDOE AGROSMARTGLOBAL

El objetivo de este proyecto, en vigor desde el **1 de octubre de 2019 hasta el 31 de marzo de 2023 y financiado por fondos FEDER en un 75%**, es fomentar la internacionalización digital de las cooperativas y PYMES del sector agroalimentario del espacio SUDOE europeo (España, Francia y Portugal), en concreto en los mercados de China y EE.UU.

AGROSMARTglobal apuesta por las alianzas empresariales para abordar la internacionalización del sector agroalimentario y en consonancia con ello trabaja en el diseño y puesta en marcha de escaparates agregados de empresas agroalimentarias en 4 plataformas internacionales: Alibaba.com, Rangeme.com, Importfoods.net y Putaojiu.com.

11 empresas riojanas se sumaron a la posibilidad de participar en estos escaparates agregados, de las cuales **4 han completado por el momento la subida de sus productos a las plataformas objetivo.**

Otros servicios en los que trabaja AGROSMARTglobal son: diagnósticos a empresas sobre sus posibilidades en internacionalización digital y formación en estrategias y herramientas de marketing digital internacional.

4 empresas riojanas, 3 de ellas cooperativas, han hecho uso de la herramienta de autodiagnóstico y se han beneficiado del servicio de consultoría estratégico hasta la fecha.

Los socios de nuestra Cámara en este proyecto son:

- AGACA: Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, beneficiario principal y coordinador.
- CACLM: Cooperativas Agroalimentarias de Castilla La Mancha.
- Konfekoop: Confederación de Cooperativas de Euskadi.
- Amvos Worldwide Digital. Consultora de Marketing Digital.
- AREPO: Association des Régions Européennes des Produits d'Origine.
- CDF NA: Coop de France Nouvelle Aquitaine.
- CCI Limoges: Chambre du Commerce et Industrie de Limoges et Haute-Vienne.
- UTAD: Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.
- CONFAGRI: Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas, Portugal.



Principales hitos de AGROSMARTglobal y de la participación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja en el mismo:

- **28 y 29 de octubre 2019:** Lanzamiento del proyecto AGROSMARTglobal en Santiago de Compostela.
- **11 de febrero de 2020:** Organización de la mesa redonda transnacional en nuestra Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja **“Cómo exportar digitalmente a China”**. Participantes: 46, de los que 17 fueron empresas riojanas.
- **15 de octubre de 2020:** Organización de la mesa redonda transnacional sobre **“Cómo exportar digitalmente a Estados Unidos”** por parte de la Cámara de Comercio de Limoges. Participantes: 27, de los que 4 fueron empresas y entidades riojanas.
- **20 de julio de 2021:** Webminario organizado por Cámara de Comercio de La Rioja en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio de España en Miami. Título: **“Access to the U.S. market for SUDOE Agri-Food sector companies”**. La sesión se desarrolló en el idioma inglés y contó con 11 participantes.
- **27 de julio de 2021:** Repetición de la sesión **“Acceso al mercado de los EE.UU para empresas SUDOE del sector agroalimentario”**. Organizado por Cámara Rioja en colaboración con la Cámara de Comercio de Miami. En este caso las intervenciones se celebraron en el idioma español y se registraron 20 participantes.
- **20 de octubre de 2021:** Webminario **“Cómo exportar a China productos agroalimentarios”**. Organizador: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. Colaboradores: Cámara de España en China y Mr. Jin Lin, fundador de Xibarita Chain Brand y CEO de Shanghai Juerui Industry Co. Empresas participantes: 28.
- **16 de diciembre de 2021:** Webminario sobre **“Nuevos requisitos para exportar a China productos agroalimentarios: decretos 248 y 249”**. Organizador: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. Colaborador: Karine Brück. Asistentes: 55 empresas.



- **Septiembre de 2021.** Cámara Rioja lleva a cabo el proceso de contratación de los contenidos en 3 idiomas de un plan de formación conjunto en internacionalización digital. Empresa adjudicataria: The Valley Digital Business School, S.L.
- **14 y 15 de octubre de 2021.** Participación en la reunión transnacional de coordinación celebrada en Vila Real, Portugal, organizada por la UTAD, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.
- **16 y 17 de noviembre de 2021:** Nuestra Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja organiza las jornadas formativas para técnicos AGROSMARTglobal en internacionalización digital. Lugar: Espacio Lagares de Logroño. Ponentes: María del Rosario Sánchez López de Lonesome Digital Advisory y Fernando Aparicio de Amvos Digital. Asistentes: 11.
- **Febrero y marzo de 2022:** Celebración de jornadas gratuitas on line bajo la temática: **“Cómo abordar digitalmente la venta internacional de productos agroalimentarios”**. Cámara Rioja aporta los contenidos. Total de inscripciones: 74, de las que 15 corresponden a empresas riojanas.
- **8 y 9 de marzo de 2022:** Participación en la reunión transnacional de coordinación organizada en Madrid por el socio AMVOS Digital, con el objetivo de planificar los hitos restantes del proyecto hasta su finalización el 31 de marzo de 2023.